



ГАПМ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ПРОМЫШЛЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА
ИМЕНИ Н.П. ПАСТУХОВА



Проблемы маркетинга в высших учебных заведениях

Н.В. Аниськина,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры управления
персоналом

Особенности маркетинга образовательных услуг



Виды спроса:

- 1) предоставление образовательной услуги отдельным личностям,**
- 2) подготовка, переподготовка, повышение квалификации – для предприятий и организаций (рынок образовательных услуг, рынок труда).**





Критерии выбора вуза

Маркетинг образовательной организации

Образовательная программа, реализуемая с помощью инструментов маркетинга, сократит разрыв между реальными и востребованными рынком труда образовательными результатами.





ГАПМ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ПРОМЫШЛЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА
ИМЕНИ Н.П. ПАСТУХОВА



Спасибо за внимание!