



ГАПМ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ПРОМЫШЛЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА
ИМЕНИ Н.П. ПАСТУХОВА



Проблемы маркетинга в образовательных организациях ВО и ДПО

Интернет-маркетинг



О маркетинге

Для достижения ключевой цели, которая заключается в увеличении прибыли, маркетологи решают несколько основных задач.



- 1. Анализ рынка.** Необходимо постоянно мониторить динамику рынка, поведение конкурентов, ключевых игроков. Анализ рынка позволяет выявить новые ниши, своевременно отреагировать на действия конкурентов, закрыть стагнирующие направления и развивать наиболее доходные и/или динамично растущие.
- 2. Работа с потребителями.**
 - Изучение вашей ЦА (демографического портрета, потребностей, моделей поведения, причин отказа). Эта информация - ключ к правильному сегментированию рынка и проработке грамотного рекламного воздействия.
 - Повышение лояльности клиентов, которая позволит увеличить частоту и объем заявок.
- 3. Разработка оптимальной стратегии,** ведущей к росту продаж и повышению конкурентоспособности продукта.
- 4. Повышение ценности и узнаваемости вашего предложения среди аналогичных.**
- 5. Управление ассортиментом (перечень специальностей):** управление широтой, установление цен и контроль рентабельности каждой программы и направления.

Ключевые проблемы ВО и ДПО



МАРКЕТИНГ
В ОБРАЗОВАНИИ

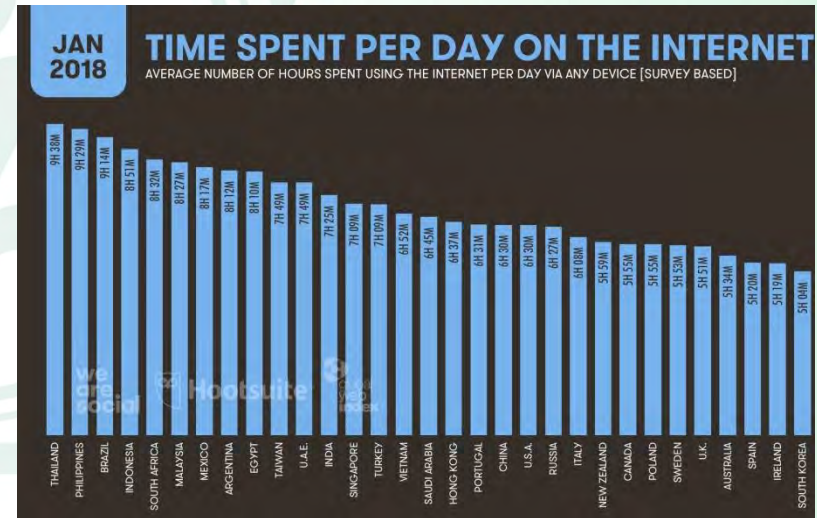
- Уровень востребованности программы (отраслевая специфика, законодательство)
- Уровень узнаваемости бренда
- Личный (персональный) бренд
- Ограниченный рекламный бюджет
- Усиление конкуренции
- Меняющаяся среда обучения, переход в цифровое пространство (сокращается время на обучение, требуются новые инструменты)



Интернет 2017–2018 в мире и в России: статистика и тренды



Среднестатистический россиянин находится в интернете почти **6,5 часов** в сутки. Стоит отметить, что 85% людей в России выходят в онлайн каждый день.



С января 2017 года российских пользователей в интернете стало больше на 5 миллионов — прирост 4%, а социальными сетями теперь пользуются на 9 миллионов больше людей (+ 15% к прошлогодней цифре).

Приросту отчасти способствовало то, что к социальным сетям стали присоединяться люди старшего поколения. Только на Facebook число пользователей в возрасте 65 лет и старше увеличилось почти на 20 процентов за последние 12 месяцев.

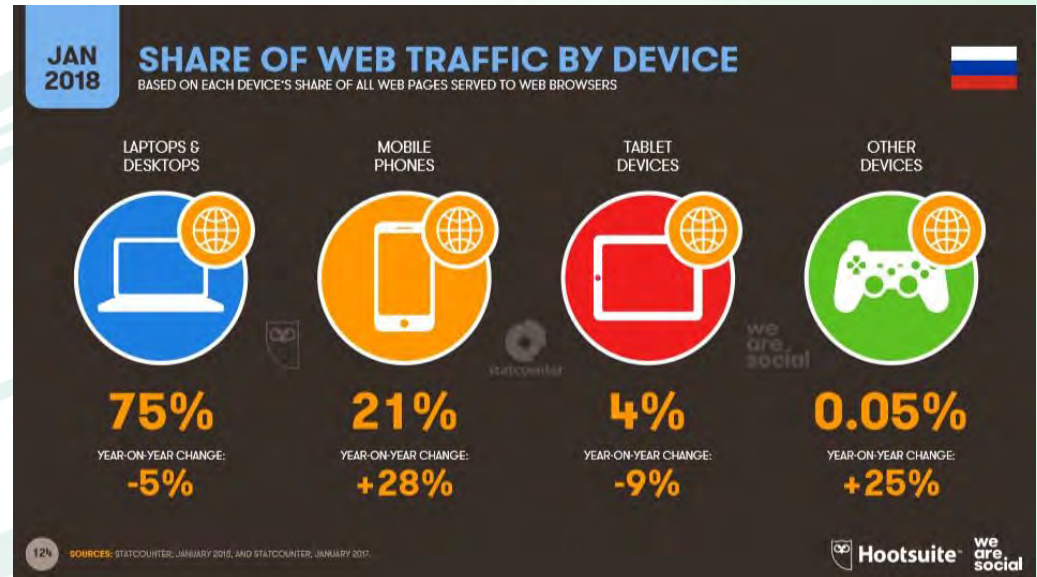


Интернет 2017–2018 в России: статистика и тренды

В 2018 году цифровой рынок продолжит набирать обороты.

63% отечественных интернет-пользователей ищут онлайн товары и услуги, но совершают покупки только 46%.

Почти половина (47%) населения России зарегистрирована в соцсетях и активно ими пользуется. 55,9 миллионов человек заходят туда с мобильных устройств.



Интернет-пользователи становятся мобильнее, десктопы планомерно заменяются более удобными устройствами, которые можно носить с собой.

Мобильным интернетом активно пользуются 91,4 млн человек. Доля трафика со смартфонов составляет 21%, что почти на треть больше прошлогоднего показателя

Интернет-маркетинг и digital-стратегии.

Принципы эффективного использования.

Комплексное продвижение.
Построение стратегии продвижения.

Рекламные каналы:

- Поисковое продвижение
- Контекстная реклама
- Социальные сети
- Видеореклама
- Баннерная реклама
- E-mail-маркетинг

- Веб-аналитика и юзабилити



Преимущества интернет-маркетинга

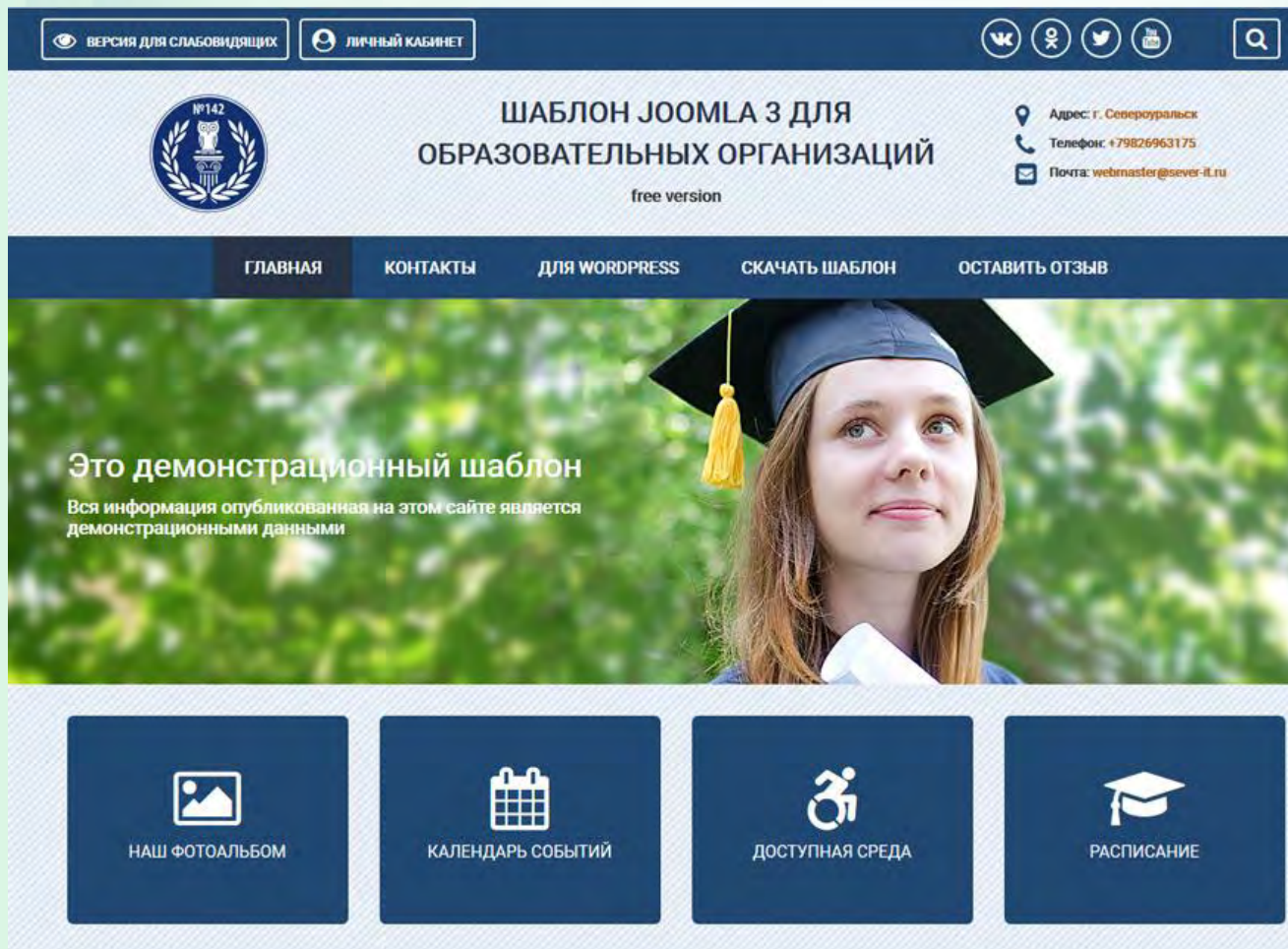
- ✓ информация об услугах и предложениях обновляется оперативно;
- ✓ используя таргетированную рекламу можно продвигать услуги и рекламировать товары только для заинтересованных лиц;
 - ✓ отсутствие географических ограничений;
- ✓ существенная экономия рекламного бюджета (в отличие от печатных СМИ и ТВ);
- ✓ еще один значительный плюс – это возможность получить подробную статистику для анализа.



ГАПИМ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ПРОМЫШЛЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА
ИМЕНИ Н.П. ПАСТУХОВА

САЙТ — ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ РЕКЛАМНЫХ ПЛОЩАДОК.



Сайт — это лицо вашей компании и тут главное — «не ударить в грязь лицом!».

Сайт должен отвечать всем стандартам веб-программирования быть удобным и понятным и содержать контент полезный для пользователя. А именно, контент должен помочь посетителям вашего сайта решать их проблемы и восполнять нехватку информации в ваших предложениях и услугах.

На 21 января 2018 года, по данным ВЦИОМ, пользовались интернетом 80% совершеннолетних россиян.

Ответьте на вопросы:

«А ВЫ САМИ КУПИЛИ БЫ?»

Задумайтесь о том воспользовались бы Вы своим же предложением если бы были на стороне своего потребителя. Это самый простой и быстрый способ проверить свой маркетинг и продажи.



- Почему нужно работать именно с Вами?
- Что можете дать Вы, чего не могут дать Ваши конкуренты?
- Что будет результатом, которого не будет у конкурентов?

Узнаваемость бренда повышает доверие, а доверие даёт продажи.

Вебвизор - полезный инструмент Яндекса

Вебвизор

Сегодня Вчера Неделя 1 — 30 май 2018

Сегмент

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Показать избранные посещения Показать не просмотренные визиты Пометить все посещения просмотренными

Настроить столбцы

	Дата и время визита	Активность	Время на сайте	Просм.	Фраза
+ 1	14:29	●●	1:19	2	Я (4852) 30-55-21
+ 2	14:26	●●●	2:09	9	
+ 3	14:25	●	0:11	1	
+ 4	14:24	●●●	2:33	4	
+ 5	14:23	●	2:06	2	
+ 6	14:17	●●	3:48	2	Я фгбу дпо «госу...
+ 7	14:15	●●●	4:53	4	
+ 8	14:05	●●●	22:10	3	

Дистанционное обучение (72 ак.ч.)

Кадровое делопроизводство (включая кадровый учет в «1С: Зарплата и управление персоналом 8»)

Повышение квалификации (72 ак.ч.) Очное обучение

Дистанционное обучение

- Предотвращение допинга
- Госзакупки (44-ФЗ, 223-ФЗ)
- Противодействие коррупции
- Система государственного

Можно увидеть и оценить удобство взаимодействия с элементами сайта, найти ошибки и улучшить дизайн, повысить конверсию для отдельных страниц и ресурса в целом.

Повышение квалификации

Академия Пастухова приглашает **специалистов и руководителей разного уровня** на программы повышения квалификации.

Для предприятий и организаций мы проводим повышение квалификации в корпоративных группах. При организации **корпоративного обучения** место проведения, стоимость обучения, а также содержание программы повышения квалификации согласуются с заказчиком.



Документ о квалификации

Удостоверение о повышении квалификации (установленного образца)

Реализация программ повышения квалификации направлена **на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.**

Минимально допустимый срок освоения программ – не менее 16 академических часов.

Показывает карту кликов, отслеживание движений мышью, выделение и копирование текста и др.



0:19



0:29



1x



Оптимизация интернет-маркетинга

Клиенту должно нравиться на сайте. Поэтому подумайте над дизайном, шрифтами, использованием цветов. И, конечно, не стоит забывать про мобильную версию сайта, которая сегодня как никогда актуальна.

Работа с контентом:

- Не рассказывайте о процессе, а рассказывайте о результате.
- Продавайте не решения, а эмоции от обладания этими решениями.
- Люди выбирают не характеристики, а преимущества.



Продвижение бренда.

Собирайте аудиторию в социальных сетях.

Когда вы на постоянной основе ведете группы в социальных сетях или блог, то клиенты понимают, что вы серьезная компания и вам можно доверять.

Грамотно используйте отзывы. Люди не хотят слышать от вас, какая вы крутая компания. Они хотят это услышать от таких же, как они, то есть от клиентов.



ГАПИМ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ПРОМЫШЛЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА
ИМЕНИ Н.П. ПАСТУХОВА



Спасибо за внимание!

Удачи! 😊

