



СОГЛАСОВАНО

_____ 2016 г.
" " _____




УТВЕРЖДАЮ
Ректор Академии Пастухова

Н.Н. Аниськина

_____ 2016 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
программа повышения квалификации


**«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ВЫБОР БАЗОВОЙ СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА»**

 МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ГАПМ Государственная академия промышленного менеджмента имени Н.П. Пастухова	Дополнительная профессиональная программа	
	Версия 1	Дата 09.02.2016 Стр. 2/13

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Гражданский Кодекс Российской Федерации;
 - Федеральный закон от 29.12.2013 № 273-ФЗ (редакция от 31.12.2014 года) «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу 31.03.2015 года);
 - Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»;
 - Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;
 - Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
 - Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
 - Приказ Минобрнауки России от 15 ноября 2013 г. № 1244 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499»;
 - Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 января 2014 г. № 2;
 - Приказ Минобрнауки России от 20 января 2014 г. № 22 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий»;
 - ГОСТ Р 55751-2013 «Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Электронные учебно-методические комплексы. Требования и характеристики»;
 - ISO 29990:2010 «Услуги по обучению в области неформального обучения и профессиональной подготовки. Основные требования к поставщикам услуг»;
 - ГОСТ Р 53620-2009 «Электронные образовательные ресурсы. Общие положения».
- Программа повышения квалификации разработана с учетом требований:
- Профессионального стандарта «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденного приказом Минтруда России от 08.09.2014 N 609н (зарегистрирован в Минюсте России 30.09.2014 N 34197);
 - Проекта профессионального стандарта «Руководитель коммерческой (некоммерческой) организации», подготовленного автономной некоммерческой организацией "Национальный центр сертификации управляющих" (г. Москва) с учетом Правил разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов,

 МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ГАПМ Государственная академия промышленного менеджмента имени Н.П. Пастухова	Дополнительная профессиональная программа	
	Версия 1	Дата 09.02.2016 Стр. 3/13

утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 4, ст. 293).

Лица, освоившие программу повышения квалификации и прошедшие итоговую аттестацию, получают удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

1.1 Цель реализации программы

Формирование у слушателей компетенций руководителя организации в части разработки общей стратегии организации, ее согласования с заинтересованными сторонами, а также разработки разделов стратегии развития организации и определения параметров и результатов достижения целей. Дополнительно слушатели формулируют цели, приоритеты и стратегии индивидуального развития.

1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы повышения квалификации слушатель должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для качественного изменения следующих профессиональных компетенций:

- по профстандарту «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства».

Код В/01.7 Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей уровень квалификации 7.

Компетенция	Знания	Умения
<ul style="list-style-type: none"> Способность осуществлять стратегическое управление длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ; Способность осуществлять клиентоориентированное стратегическое и тактическое управление конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства в организации на основе долгосрочных и среднесрочных прогнозов развития рынка; Умение организовать производственно-хозяйственную деятельность на основе широкого использования новейшей техники и технологии, прогрессивных форм управления и организации труда, научно обоснованных нормативов материальных, финансовых и трудовых затрат, изучения 	<ul style="list-style-type: none"> Методологические основы проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования; Базовые идеи, подходы, методы и результаты прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования; Методы моделирования технологий обеспечения качества, методы классификации, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска. 	<ul style="list-style-type: none"> Использовать законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования и организации производства; Проводить комплексное изучение отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей продуктов-заменителей, оценивать уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка; Разрабатывать методы и модели создания системы



<p>конъюнктуры рынка и передового опыта (отечественного и зарубежного) в целях всемерного повышения технического уровня и качества продукции (услуг), экономической эффективности производства, рационального использования производственных резервов и экономного расходования всех видов ресурсов;</p> <ul style="list-style-type: none">• Умение организовать эффективное взаимодействия всех структурных подразделений промышленной организации, направить их деятельность на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышение эффективности работы организации, рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствие мировым стандартам в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции;• Способность к изучению передового отечественного и зарубежного опыта в области стратегического и тактического планирования и организации производства и участию в разработке и реализации мероприятий по совершенствованию производственного планирования, внедрению технических и программных средств управления производством.		<p>управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации;</p>
--	--	--

- по проекту профстандарта «Руководитель коммерческой (некоммерческой) организации»

Код **C/02.6**, уровень квалификации 6 «Разработка разделов стратегии развития организации. Определение параметров и результатов достижения целей»:



Компетенции	Знания	Умения
<ul style="list-style-type: none"> Критически анализировать деятельность организации, различные ситуации, финансовую и другую информацию. Принимать системные решения в конкретных ситуациях в соответствии с ценностями и политикой организации. 	<ul style="list-style-type: none"> Принципы, методы, технологии анализа факторов внешней среды организации. Принципы, методы, технологии мониторинга внешнего окружения. Принципы, методы, технологии, инструменты анализа организационных структур. Принципы, методы, технологии, инструменты анализа сильных и слабых сторон организации. Специфика отрасли и производственной деятельности организации. 	<ul style="list-style-type: none"> Вести различные эффективные коммуникации и обработку информации. Отстаивать собственную позицию, формировать разделы стратегии с учетом мнений оппонентов. Оценивать планы, проекты, ситуации, возможные риски и результаты работы в рамках поставленных задач.

Код D/02.7, уровень квалификации 7 «Разработка общей стратегии организации»

Компетенции	Знания	Умения
<ul style="list-style-type: none"> Анализ механизмов взаимодействия организации и внешнего окружения и оценка возможных угроз с его стороны. 	<ul style="list-style-type: none"> Действительное и перспективное положение организации на рынке (состояние рынка). 	<ul style="list-style-type: none"> Анализ механизмов взаимодействия организации и внешнего окружения и оценка возможных угроз с его стороны.

Код D/14.7, уровень квалификации 7 «Формулировка целей, приоритетов и стратегии индивидуального развития»:

Компетенции	Знания	Умения
<ul style="list-style-type: none"> Анализ состояния и перспектив индивидуального развития в профессии, формулировка собственных приоритетов и формирование стратегии индивидуального развития для себя и членов команды. Поиск и изучение технических новшеств, научных открытий и изобретений, передового опыта, способствующих улучшению технологии, организации производства и росту производительности труда. 	<ul style="list-style-type: none"> Принципы, методы, технологии, достоинства и недостатки саморазвития в деятельности, индивидуального обучения и тренинга (наставничества). Специальные теоретические и практические знания, находящиеся среди новаций в данной области и на стыке разных областей науки. 	<ul style="list-style-type: none"> Оценивать уровень собственного обучения (образования), определение потребности в обучении и ресурсы, необходимые для продолжения обучения. Разрабатывать принципы формирования стратегии индивидуального развития для себя и членов команды.

Разработанный каждым слушателем отчет по результатам стратегического анализа состояния и перспектив индивидуального развития в профессии, стратегических решений в части индивидуального развития для себя и членов команды.

Разработанный каждым слушателем (или микро-группой в составе 2-3 человек)



отчет по результатам стратегического анализа бизнеса и по предлагаемым базовым стратегическим решениям.

1.3 Категория слушателей

Лица, имеющие базовое высшее или среднее профессиональное образование и занимающиеся профессиональной деятельностью по направлениям: топ-менеджеры, руководители среднего звена, специалисты маркетингового отдела, отдела продаж, финансовых и производственных служб. Студенты старших курсов и дипломники, разработки которых связаны со стратегией предприятий.

1.4 Форма обучения

Заочная с использованием с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.5 Трудоемкость программы

Нормативная трудоемкость программы составляет 36 академических часов, включая самостоятельную работу.

2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Формат и структура программы

Программа строится как проект, состоящий из двух этапов (модулей).

Первый модуль. Обучение теоретическим подходам к разработке общей стратегии организации и разделов стратегии, формулировке целей организации и индивида, к согласованию стратегии организации с различными заинтересованными сторонами (дистанционно).

Первый модуль продолжительностью 2 недели проводится дистанционно: слушатели, используя ДОТ, изучают размещенные теоретические материалы и выполняют практические задания, включая стратегический анализ состояния и перспектив индивидуального развития в профессии, а также стратегических решений в части индивидуального развития для себя и членов команды.

Второй модуль. Стажировка на рабочем месте с выполнением проекта «Стратегический анализ бизнеса и базовые стратегические решения (дистанционно)».

Стажировка проводится на рабочем месте индивидуально или в микро группах (по 2-3 человека, относящихся к одной организации) и направлена на практическую отработку стратегического анализа бизнеса и выработку базовых стратегических решений.



2.2 Учебный план

№ п/п	Наименование разделов	Трудовоемкость слушателя		Текущая аттестация	Итоговая аттестация	Трудовоемкость для преподавателя	
		Всего, час.	Дистанционные занятия, в т.ч.				
			Теоретический материал				Практические занятия
1.	Модуль 1. Стратегический анализ, базовые стратегические решения и их согласование с политиками компании	24	14	10	-	Эссе Кейсы Тест	0,5
2.	Модуль 2. Стажировка на рабочем месте с выполнением проекта «Стратегический анализ бизнеса и базовые стратегические решения»	11	-	11	-	-	0,5
3.	Итоговая аттестация	1	-	1	-	Зачет	1
	ИТОГО:	36	14	22	-		2

2.3 Учебно-тематический план

2.3.1 Модуль 1: Стратегический анализ, базовые стратегические решения и их согласование с политиками компании

Общая трудовоемкость модуля для слушателя – 24 ч, для преподавателя – 1 ч.

Учебно-тематический план

теоретического обучения и выполнения практических заданий по программе (модуль 1, дистанционно).

№	Тема	Трудовоемкость для слушателя (ак. час)		Трудовоемкость для преподавателя (ак. час)
		Изучение информации	Практическая работа	
1.1	Типы стратегий и стратегические цели	2	2	-
1.2	Внешний стратегический анализ	4	2	-
1.3	Внутренний стратегический анализ	4	2	-
1.4	Принятие базовых стратегических решений	2	2	0,5
1.5	Разработка политик компании с учетом принятых стратегических решений	2	2	-
	ИТОГО:	14	10	0,5