

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский
Томский государственный университет»**

УТВЕРЖДАЮ

И.о.директора

Академии Пастухова ТГУ

Н.Н.Аниськина

(подпись)

«26» ноября 2025



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА – ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Менеджер в сфере туризма»

144 ч.

Форма обучения: очно-заочная

Ярославль
2025

1.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей, курсов), разделов, тем	Трудоемкость, ак. час				Форма аттестации
		Итого	Виды занятий, в т.ч.		СРС, ч	
			Л	ПЗ		
I	Модуль 1. Основы индустрии туризма и гостеприимства	39	9	10	20	Зачет
I	Введение в сферу туризма и гостеприимства	14	3	3	8	
1.1	Взаимосвязь гостиничного бизнеса и туристических услуг.	5	1	1	3	
1.2	Тенденции развития мирового и российского рынков.	9	2	2	5	Задание 1
2	Организационно-правовые аспекты деятельности в сфере туризма и гостеприимства	25	6	7	12	
2.1	Нормативно-правовые аспекты туристической индустрии и индустрии гостеприимства	6	2	1	3	
2.2	Основы туристической деятельности и гостиничного бизнеса.	6	1	2	3	
2.3	Системы стандартизации и сертификации в туристической сфере. Классификация гостиниц.	7	2	2	3	

2.4	Виды туризма.	6	1	2	3	
II	Модуль 2. Организация и управление в сфере туризма и гостеприимства	50	15	14	21	зачет
I	Организация работы туристского предприятия	25	8	7	10	
1.1	Организация предоставления услуг в сфере туризма.	5	2	1	2	
1.2	Основы формирование турпродукта: разработка программ, маршрутов, ценообразование	4	1	1	2	Задание 2
1.3	Технология бронирования и продаж туров	3	1	1	1	
1.4	Взаимодействие с поставщиками услуг (транспорт, размещение, питание и т. д.)	3	1	1	1	
1.5	Современные информационные технологии в туризме	3	1	1	1	
1.6	Стандарты обслуживания клиентов	4	1	1	2	Задание 3
1.7	Обеспечение безопасности туристов. Страхование.	3	1	1	1	
2	Организация работы гостиничного предприятия	25	7	7	11	Задание 4
2.1	Технологии обслуживания и стандарты сервиса гостиничного предприятия	7	2	2	3	
2.2	Бронирование гостиничных услуг, прием, размещение и выписка гостей	3	1		2	
2.3	Виды гостиничных предприятий	5	1	2	2	
2.4	Организация обслуживания гостей в процессе проживания	7	2	2	3	
2.5	IT-технологии в гостиничном деле	2	1		1	
III	Стажировка на рабочем месте	44	2	30	12	
3.1	Анализ стандартов обслуживания	21	1	14	6	Задание 5

клиентов						
3.2	Анализ внутреннего продукта организации	23	1	16	6	Задание 6
Итоговая аттестация		11		7	4	Итоговый проект
Итого		144	26	61	57	