

 МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГАПМ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ИМЕНИ Н.П. ПАСТУХОВА – ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» Лицензия Федеральной службы по интеллектуальной собственности (регистрационный номер лицензии № 1035-00115-70/00096945) Лауреат премии Правительства РФ в области качества 2023 г. Сертификат IQNet по ISO 9001:2015 NHR-0047	Положение об отделе маркетинга и рекламы	
	версия № 1	Дата 04.06.2024 Стр.1

ПОЛОЖЕНИЕ Об отделе маркетинга и рекламы

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Настоящее Положение разработано на основании организационной структуры Академии Пастухова ТГУ.

1.2. Отдел маркетинга и рекламы в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России), Уставом ТГУ, положением об Академии Пастухова ТГУ, стандартами СМК, настоящим Положением.

1.3. Отдел маркетинга и рекламы функционально подчиняется заместителю директора по цифровому развитию и коммуникациям Академии Пастухова ТГУ и осуществляет свою деятельность во взаимодействии со всеми структурными подразделениями Академии Пастухова ТГУ.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

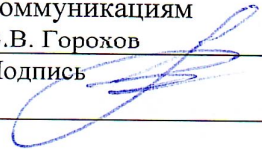
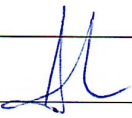
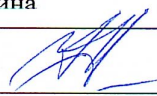
2.1. Главная цель отдела маркетинга и рекламы – обеспечение устойчивого роста и конкурентоспособности ТГУ и Академии Пастухова ТГУ через системный анализ рынков, эффективное продвижение многопрофильных услуг и организацию процесса продаж для достижения плановых финансовых показателей и формирования сильного бренда Академии Пастухова ТГУ.

2.2. Задачи подразделения отдела маркетинга и рекламы являются:

2.2.1. Системный мониторинг рынков для поиска новых ниш, планирования работы и выявления актуальных потребностей клиентов;

2.2.2. Организация системы продвижения, а именно подготовка рекламных материалов и коммерческих предложений, проведение мероприятий и координация работы центров и кафедр для эффективного привлечения целевой аудитории;

2.2.3. Анализ результативности маркетинговых инструментов для формирования положительного имиджа и устойчивого положения Академии на рынке.

Разработал: заместитель директора по цифровому развитию и коммуникациям В.В. Горохов	Контролировал: Начальник отдела качества М.В. Аниськин	Утвердил: Исполняющий обязанности директора Академии Пастухова ТГУ Н.Н. Аниськина
Подпись 	Подпись 	Подпись 

	МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГАПМ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ИМЕНИ Н.П. ПАСТУХОВА – филиал ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» Аккредитован в сфере образования и науки (лицензия № 26.03.2017 г. (регистрационный номер лицензии № ЛО35-00115-70/00095945) Лауреат премии Правительства РФ в области качества 2023 г. Сертификат IQNet по ISO 9001:2015 RHR-0047	Положение об отделе маркетинга и рекламы	
		Версия № 1	Дата 04.06. 2024 Стр.2

III. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФУНКЦИИ

3.1. Аналитическое обеспечение и планирование маркетинговой деятельности: осуществление долгосрочного и оперативного планирования работы отдела в рамках процессной модели Академии; мониторинг и исследование рынка образовательных услуг; подготовка предложений по освоению новых рыночных ниш и поиску потенциальных клиентов.

3.2. Организация и реализация системы продвижения услуг разработка и внедрение способов продвижения образовательно-консалтинговых программ; подготовка технической составляющей рекламных кампаний (тексты, дизайн, коммерческие предложения); организация и проведение маркетинговых мероприятий для привлечения целевой аудитории.

3.3. Маркетинговое сопровождение деятельности подразделений поддержка процесса набора групп на кафедрах и методическое сопровождение рекламной активности подразделений; организационное обеспечение встреч с потенциальными клиентами и первичного взаимодействия.

3.4. Формирование и развитие имиджевой политики планирование и реализация мероприятий по созданию положительного имиджа Академии Пастухова; сопровождение информационного присутствия организации в публичном пространстве.

3.5. Анализ эффективности и управление качеством разработка и применение инструментов системного анализа продаж; сбор данных и оценка эффективности рекламных каналов и инструментов продвижения; анализ деятельности отдела с позиции обеспечения качества для предоставления отчетности заинтересованным сторонам.

3.6 Обеспечение результативности и контроля процесса продвижения ведение сводного учета объемов реализации услуг Академии; осуществление контроля исполнения плановых показателей по набору групп и продвижению; мониторинг финансового исполнения договоров и поступления оплаты за услуги.

IV. ПРАВА

Для выполнения указанных функций отделу маркетинга и рекламы предоставляются права:

4.1. Запрашивать и получать от структурных подразделений Академии информацию и материалы, необходимые для проведения маркетинговых исследований и анализа продаж.

4.2. Привлекать к подготовке рекламных материалов, коммерческих предложений и проектов документов сотрудников кафедр и других подразделений по поручению руководства Академии.

4.3. Участвовать в разработке и реализации стратегии развития образовательной и информационной среды Академии с использованием современных маркетинговых инструментов.

4.4. Давать рекомендации руководителям подразделений по вопросам продвижения услуг, оформления рекламной продукции и взаимодействия с потенциальными клиентами.

4.5. Вносить предложения руководству Академии по совершенствованию системы продаж, освоению новых рынков и улучшению имиджа организации.

	МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГАПМ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ИМЕНИ Н.П. ПАСТУХОВА – ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» Лицензия на образовательную деятельность в сфере образования и науки (бессрочная) от 28.07.2014 г. (регистрационный номер лицензии № Л035-00115-70/00096945) Лауреат премии Правительства РФ в области качества 2023 г. Сертификат IQNet по ISO 9001:2015 №HR-0047	Положение об отделе маркетинга и рекламы	
		Версия № 1	Дата 04.06. 2024 Стр.3

4.6. Осуществлять контроль за соблюдением единого корпоративного стиля и стандартов продвижения услуг во всех структурных подразделениях Академии.

V. СТРУКТУРА И ЧИСЛЕННОСТЬ

5.1. Подразделение возглавляет начальник отдела, назначаемый на должность и освобождаемый от должности приказом директора Академии Пастухова ТГУ.

5.2. Численность подразделения определяется штатным расписанием, утверждаемым ректором ТГУ.

VI. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Положение должно быть заменено и заново утверждено в случаях:

- изменения названия Академии Пастухова или структурного подразделения;
- в результате внесения в документ более 3-х изменений, дополнений;
- по истечении 5 лет с даты утверждения Положения.